

La soutenance de mémoire de MA en sciences sociales - *pilier anthropologie* - de

Madame Sarah Waeber

**Changer le monde avec une plateforme internet ?**  
Etude de cas d'une startup d'entrepreneuriat social

**Jeudi 22 juin 2017 à 10h30**

Institut d'ethnologie – salle de séminaire  
Saint-Nicolas 4 – 2000 Neuchâtel

Directeur de mémoire : Jérémie Forney  
Expert-e : Victoriya Salomon

Résumé :

Fortement influencé par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'entrepreneuriat social rassemble des projets dit innovants œuvrant pour un bien-être écologique et/ou social quelque que soit leur forme (association, sàrl, etc..). Ce travail est le résultat d'une observation participante dans une startup suisse romande, dont le projet consiste à mettre sur pied une plateforme internet de tourisme durable. Impliqués dans un réseau d'entrepreneur-se-s sociaux-ales, les membres du projet présentent différentes stratégies pour assurer la concrétisation de leur projet vers une activité viable.

Avec une approche s'inspirant de la sociologie phénoménologique, l'analyse se fera en deux points. Le premier questionnera le rapport entre le projet observé et l'entrepreneuriat social, ainsi que sa structure de startup. Le second point s'intéressera au processus de concrétisation du projet observé, en quatre stratégies principales. Le but de ce travail est de tempérer une apparente tension, entre d'un côté des valeurs écologiques et sociales teintées d'idéalisme, et de l'autre des valeurs entrepreneuriales recherchant l'efficacité économique.